



INTRODUÇÃO/ESTUDO

Qual é **a causa do seu negócio**. Pelo que você está lutando? A missão comum que você encontra por aí, é basicamente o porquê sua empresa existe e quem você quer ajudar. No Manifesto, você adiciona ao **"porquê" + "quem você quer ajudar" o "inimigo comum do seu mercado"**. No Manifesto, é muito importante você ter uma luta, algo que você acredite e chame as pessoas para lutar junto com você. E você pode ter como missão essa mistura com esses 3 elementos. Na verdade sua missão ganhará mais força se unir os 3.

Inimigo comum do mercado: Atendimento e estrutura ruins. Professores que acham que atender é apenas motivar, que não acompanham os alunos fora da academia, que apenas assistem aos alunos preferidos, que não ensinam os benefícios e técnicas por trás de cada exercício, etc.

Causa: Academia não é só estética, é também saúde e qualidade de vida; acreditamos na individualidade das pessoas, e que elas devem ter acompanhamento especializado de acordo com seu objetivo

Quero ajudar todos aqueles que já passaram pela péssima experiência de um atendimento ruim, despreparado, sem ciência, com objetivo igual para todos, que só se mantinha na academia, despreocupado, desmotivacional,

Problemas do avatar: fora de forma, **preguiça**, sedentarismo, indisposição, dificuldade em levantar cedo da cama, **problemas ao dormir**, problemas sexuais, **performance sexual ruim**, **mau humor**, dores musculares, falta de fôlego, **feiura**, não atrai ninguém, **problemas de saúde**, fica doente constantemente, problemas de saúde hereditários, não tem amigos pois não pratica esporte, cansa rápido de trabalhar, doem as costas ao se esforçar, **apelidado de gordinho**, **tem vergonha de usar certas roupas**, as roupas que ele gostava já não cabem mais, **se desespera ao ganhar alguns quilos**, metabolismo ruim, depressivo, não quer sair pra curtir com os amigos, **faz dietas malucas e se priva dos prazeres**, não pode proteger fisicamente quem ama, é fraco, não levanta peso

Preguiça: Tomar café, se motivar, botar vários alarmes, andar 30 minutos todos os dias,

insônia: Melatonina, meditação, cansar durante o dia, rezar, remédios, chás, contar até 100, cerveja ou vinho, soníferos, terapia, higiene do sono,

Performance sexual ruim: testosterona, lubrificante, exercícios específicos, brinquedos, parceiros diferentes ou não trocar de parceiros, orientação sexual, terapia, preservativos diferentes,

Mau humor: antidepressivos, caridade, autoajuda, igreja, comédia, amigos, namorada,

Feiura: maquiagem, auto ajuda, academia, estética, ...



MANIFESTO

HISTÓRIA

Priscila, Priscila. 29 anos já hein? O tempo passa e a rotina não é moleza. Acorda cedo, já meio indisposta, com preguiça. Demora uns 20 minutos só pra levantar da cama. Toma um café pra ir pro trabalho e repete, dia sim dia não, que “hoje está de mau humor”, e então toma um cafezinho pra melhorar. A verdade é que não tá fácil pra ninguém. Você ganhou uns quilinhos e, mesmo dentro de umas dietas malucas - que talvez tenham dado certo pra uma ou outra amiga sua - parece que não tem dado tanto resultado. Você já não gosta tanto daquela roupa que sempre ficou ótima no seu corpo. E o pior: Você já pulou de academia em academia, e pouco tempo depois seu ânimo, sua má forma física, e seus hábitos voltavam ao normal.

Pode não parecer, mas isso é ótimo, Priscila. Agora você já sabe qual é o caminho errado pra você. O que não dá certo. Você sentiu na pele que o “único jeito” que todos falavam, na realidade, não é nem a melhor alternativa. É o jeito que nós chamamos de “**Descaso Fitness**”. A mesma coisa, para todo mundo. Como se as pessoas fossem todas iguais e não precisassem de um acompanhamento específico para cada uma delas, considerando seus objetivos e suas limitações.

Acontece, Priscila, que para termos resultados diferentes, precisamos pensar diferente. E o propósito da SoulFit é justamente esse: acreditamos na individualidade das pessoas, e que a missão é uma responsabilidade conjunta do aluno com a academia. Cada pessoa é um mundo, e portanto tem suas particularidades e personalidades diferentes. Por que então no aspecto fitness seria diferente? No nossa Unidade Fit pegaremos você pela mão, escutaremos seus sonhos e objetivos, e trabalharemos juntos para que nós os alcancemos. Dentro e fora da academia: com acompanhamento de perto de nutricionistas especialistas no seu objetivo, e professores interessados não somente na sua história, mas também na sua motivação, e em como transformar essa motivação em HÁBITO, para que você nunca mais saia do nosso pé. Queremos você realizada num trabalho diário conosco. E vamos fazer isso juntos.

Para que você tenha ótimos resultados através da experiência de um novo modelo de fitness;

PROPÓSITO

Nós acreditamos na sua individualidade e na força de sua personalidade. Cada pessoa é um mundo e, assim, no âmbito fitness não pode ser diferente. Não mais você se sentirá negligenciada pelos seus treinadores, ou sentirá que eles dão atenção apenas aos alunos preferidos. Não mais você sentirá que seu treino é o mesmo de todos os outros alunos na academia. Nós somos feitos para você. Seu treino será seu, para seu objetivo.

Acreditamos também que não é sobre estética, é sobre saúde e qualidade de vida. Queremos que nossos alunos não tenham mais dias difíceis de sair da cama, seja por preguiça ou desânimo. Queremos que nossos alunos não tenham mais dias mau humorados ou sigam dietas malucas que os privam dos prazeres de um jantar delicioso, e nem que eles se sintam



desmotivados por que comeram. Por último, é claro, queremos tudo, menos que nossos alunos sintam vergonha de usar alguma roupa, que não se sintam mais os mesmos de pouco tempo atrás. Nós existimos para que nossos alunos sejam a melhor versão de si mesmos, no alto do seu potencial.

Para isso, acabamos com o jeito **Descaso Fitness** das academias comuns, e criamos o Novo jeito SoulFit de unir (e não eleger prioridades) saúde, qualidade de vida, motivação, e estética. Nunca você terá se exercitado assim, nem nunca mais se exercitará.

Pilares do propósito:

Compromisso	Acolhimento
Comunidade	Resultado
Motivação	Empatia
Entrega pessoal	Satisfação
Ciência	Bem-estar